

L'actualité de la recherche en système d'information

Les principaux thèmes abordés lors de la conférence de Rabat restent intemporels. Ce ne sont pas les sirènes technologiques ou autres modes 2.0 qui préoccupent la communauté des chercheurs en SI, mais bel et bien leurs impacts sur les organisations, les individus et la société.



«Pour boucler la boucle, les chercheurs en SI doivent observer et critiquer les praticiens, mais aussi leur proposer des solutions réalistes et actionnables.»

Dr Cédric Baudet, Professeur,
Haute école de gestion Arc (HES-SO),
Neuchâtel

Fin mai 2015 s'est déroulée à Rabat au Maroc la conférence internationale de l'Association Information et Management (AIM). La communauté des chercheurs francophones en système d'information (SI) y a débattu cette année des tendances en management des technologies de l'information, thème de cette vingtième édition. Explorons ces tendances et interrogeons-nous sur leurs adéquations avec les préoccupations des entreprises.

Ce qui intéresse les chercheurs en SI

Le big data! Lors de la conférence plénière et lors de la table ronde d'ouverture, ce thème était dans toutes les bouches. Que ce soit au niveau de la récolte par des objets connectés ou au niveau du traitement des données, véritable capital des entreprises. Parmi les exemples présentés, citons le big data comme clé pour mieux connaître et fidéliser ses clients ou les véhicules autonomes connectés, futurs générateurs de téra, voire de péta de données.

Une pincée de cloud, de médias sociaux, de web... Un peu d'ERP, de digital banking et un soupçon de mobiles! Voici la recette élaborée lors des différentes sessions de présentation. Mais les préoccupations des chercheurs en SI se sont surtout cristallisées sur l'adoption, les usages, la sécurité ou la gouvernance, en bref sur le management des SI. Nous constatons que les principaux thèmes abordés lors de la conférence de Rabat restent intemporels. Ainsi, ce ne sont pas les sirènes technologiques ou autres modes 2.0 qui préoccupent la communauté des chercheurs en SI, mais bel et bien leurs impacts sur les organisations, les individus et la société.

La recherche en SI est-elle vraiment adaptée aux attentes des entreprises?

Début novembre, la Fondation Nationale française pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE) publiait son baromètre sur les attentes des entreprises en matière de recherche en management. On y apprend que le principal thème préoccupant les praticiens est la relation client. Suivent, l'innovation, la mobilisation des managers, la performance globale de l'entreprise ou encore l'efficacité collective. Revenons sur la relation client dont on apprend dans la publication de la FNEGE qu'il est nécessaire d'adopter «des stratégies d'offres, différenciées et adaptées à chaque client». Comment les mettre en œuvre? Vous l'avez deviné en vous basant sur les big data, l'une des technologies étudiées et utilisées par les chercheurs en SI!

Le management est une science de l'action. On peut ainsi saluer les propos pragmatiques des chercheurs fortement ancrés sur des observations issues de la «vraie vie». On regrette en revanche que les solutions proposées par les chercheurs ne soient pas toujours adaptables par les praticiens. Pour boucler la boucle, les chercheurs en SI doivent observer et critiquer les praticiens, mais aussi leur proposer des solutions réalistes et actionnables. Chercheurs, osons sortir de notre fameuse «tour d'ivoire», nous exposer et nous confronter aux praticiens. Continuons à approfondir et à théoriser des problématiques complexes, mais sachons aussi les communiquer au plus grand nombre afin que la recherche en management des SI soit l'une des sources d'inspiration des entreprises.