

# Les données, l'essence de l'entreprise?

Les données sont un actif clé pour les organisations. Mais comment les gérer adéquatement? Comment mettre en œuvre une gouvernance des données? Nous nous sommes penchés sur ces questions lors de la conférence «Brown Bag Snack Informatique de gestion».



*«Si nous constatons que les activités de data management sont bien définies dans les organisations, il n'en est pas de même pour la gouvernance des données.»*

Cédric Baudet, Professeur, Haute école de gestion Arc (HES-SO), Neuchâtel

Fabrice Grosjean, Manager IS Data Governance Processes, Philip Morris International

Uber, l'entreprise de taxis ne possède aucun véhicule. Alibaba, le site d'e-commerce ne détient pas de stock. Airbnb, la plate-forme d'offres de logements n'est pas propriétaire de bâtiments. Quelque chose d'intéressant se passe! Voilà les propos de Tom Goodwin, Senior Vice President chez Havas Media. Si ces entreprises connaissent le succès grâce à leur business model innovant, c'est bel et bien la récolte, la gestion et l'exploitation de données qui leur procurent un avantage stratégique.

Les données sont-elles l'essence de l'entreprise? Cette question a été abordée lors de la conférence «Brown Bag Snack Informatique de gestion» à la HEG Arc à Neuchâtel. Tout en dégustant le contenu de leur Brown Bag, une cinquantaine de participants y ont échangé leurs idées.

## Les données, un actif à gérer

Le Cigref, le réseau des Grandes Entreprises promouvant la culture numérique, indiquait en 2014 que la donnée est l'un des actifs de l'entreprise. En ce sens, la donnée est à considérer comme le capital, les employés ou les clients de l'entreprise (Cigref 2014). Comment la donnée est gérée? Quels sont les référentiels dans vos entreprises? Quid de la sécurité des données? Quel est le niveau de qualité de vos données? En d'autres termes, quelle est la maturité de la gestion des données de vos entreprises? Pour répondre à ces questions, le Cigref propose un outil d'analyse de la maturité de la gestion des données<sup>1</sup>.

Si nous constatons que les activités de data management sont bien définies dans les organisations, il n'en est pas de même pour la gouvernance des données. Revenons

sur ces deux actions souvent confondues. Le data management est un ensemble de tâches pour optimiser l'usage des données utiles aux organisations. La gouvernance des données développe et implémente les politiques, directives et standards pour les données en accord avec les missions, la stratégie, les normes et la culture de l'organisation (Wende et Otto 2007).

## Comment mettre en œuvre une gouvernance des données?

La littérature sur la mise en œuvre d'une gouvernance des données est rare. Ainsi, tournons-nous du côté de praticiens et livrons quelques conseils tirés de chez Philip Morris International. Premièrement, une gouvernance s'adapte à l'organisation. Une approche non invasive est à privilégier. Deuxièmement, communiquez votre stratégie de mise en œuvre. Troisièmement, formez les employés. Pour finir, surveillez l'avancement de mise en œuvre en optant pour des indicateurs parlants.

Adapter une gouvernance des données à une organisation n'est pas aisé. Si on l'imagine bien dans une multinationale, ceci est-il réaliste pour une PME? Quelles sont les différences entre gouvernance des données et gouvernance de l'information? Même gouvernées, les données sont-elles utilisées adéquatement? Ces interrogations subsistent! Le secret de la réussite de la mise en œuvre d'une gouvernance des données est de ne pas limiter cette activité stratégique à l'IT. La gouvernance des données concerne tous les niveaux organisationnels et elle doit être pilotée par une entité indépendante.

<sup>1</sup> [www.cigref.fr/rapport-cigref-enjeux-business-des-donnees](http://www.cigref.fr/rapport-cigref-enjeux-business-des-donnees)